

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.CENTRUMPOMYSLOW.PL

wersja obowiązująca od dnia 07.08.2023

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną oraz prowadzenia programu lojalnościowego za pośrednictwem serwisu internetowego www.centrumpomyslow.pl (zwanego dalej „Serwisem Internetowym” lub „Serwisem”) oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Serwis Internetowy służy udostępnianiu przez Usługodawcę pomysłów na prace plastyczne i techniczne możliwych do samodzielnego wykonania z wykorzystaniem procesu laminacji (dalej zwanymi „Pomysłami”). Prace mogą dotyczyć przynajmniej jednej z kategorii wyodrębnionych w Serwisie, takich jak w szczególności „Zabawy edukacyjne” w domu, „Pomoce edukacyjne” dla szkoły i przedszkola czy „Oznakowania BHP” dla firmy.
3. Serwis Internetowy prowadzony jest przez „FELLOWES POLSKA” spółkę akcyjną z siedzibą w Markach (05-270), ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 94, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053914, NIP: 5270203709, REGON: 008105827, BDO 000033235, o kapitale zakładowym 500.055,00 zł wpłaconym w całości zwaną dalej „Usługodawcą”.
4. Kontakt z Usługodawcą może odbywać się:
 - a. korespondencyjnie pod adresem: ul. Bandurskiego 94, 05-270 Marki;
 - b. poprzez wiadomość e-mail kierowaną na adres: marketing@fellowes.pl;
 - c. telefonicznie, pod numerem telefonu: +48 22 205 21 00.
5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w witrynie internetowej www.centrumpomyslow.pl, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
6. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych dotyczących oferowanych usług, jak i towarów podmiotów trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
8. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i

- modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
9. Zasady świadczenia w ramach Serwisu innych Usług, w tym Usług płatnych mogą określać dodatkowe regulaminy.

II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

Serwis Internetowy/Serwis – serwis internetowy dostępny w domenie www.centrumpomyslow.pl, którego właścicielem i administratorem jest Usługodawca, w ramach którego Użytkownicy mogą przeglądać treści dotyczące Pomysłów na stronach Serwisu przez Usługodawcę, Usług świadczonych przez Usługodawcę oraz korzystać z tych Usług;

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Każdy Użytkownik jest jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego. Użytkownikiem nie jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Konto – przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu, służąca do korzystania z Serwisu, za pomocą której może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu, wskazanych w Regulaminie oraz bezpośrednio na stronie Serwisu;

Rejestracja – jednorazowa czynność polegająca na założeniu Konta w Serwisie. Podczas Rejestracji Użytkownik wypełnia pola interaktywnego formularza oznaczone jako obowiązkowe oraz wysyła go do Usługodawcy za pomocą przycisku znajdującego się pod formularzem;

Umowa o świadczenie Usług/Umowa - umowa o świadczenie Usługi, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Regulamin – niniejszy dokument;

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługodawca w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, przeglądania treści prezentowanych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu:
 - a. urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
 - d. program do odczytu i zapisywania plików formatu PDF.
4. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z Serwisu, w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

IV. USŁUGI

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatne Usługi, zgodnie z informacjami prezentowanymi w Serwisie oraz na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Część z Usług adresowanych jest wyłącznie do Użytkowników, którzy dokonali w Serwisie Rejestracji oraz posiadają aktywne Konto.
2. Usługodawca umożliwia Użytkownikom Serwisu korzystanie z następujących bezpłatnych Usług:
 - i. przeglądanie treści Serwisu, w szczególności Pomysłów w Serwisie,
 - ii. pobranie materiałów udostępnianych w Serwisie wraz z Pomysłami,
 - iii. newsletter,
 - iv. założenie i prowadzenie Konta w Serwisie,
 - v. ocenianie Pomysłów,
 - vi. dodawanie i prezentowanie komentarzy dotyczących Pomysłów;
 - vii. pobieranie Pomysłów.
3. Umowa o świadczenie Usługi:
 - a. polegającej na przeglądaniu treści Serwisu, w szczególności Pomysłów publikowanych w Serwisie, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu,
 - b. polegającej na pobraniu materiałów udostępnianych w Serwisie wraz z Pomysłami zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zapisania pobieranego materiału w pamięci urządzenia Użytkownika,
 - c. newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą, w której Użytkownik wypisze się z newslettera,

- d. polegającej na założeniu i prowadzeniu Konta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta,
 - e. polegającej na ocenianiu Pomysłów jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania oceny w Serwisie,
 - f. polegającej na dodawaniu i prezentowaniu komentarzy dotyczących Pomysłów jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą opublikowania komentarza;
 - g. polegającej na pobieraniu Pomysłów jest zawierana na czas określony i rozwiązuje się z chwilą skorzystania przez Użytkownika z dedykowanego przycisku.
4. Każdy Użytkownik ma możliwość przeglądania informacji w Serwisie, w szczególności Pomysłów publikowanych w Serwisie.
 5. Każdy Użytkownik ma możliwość pobrania materiałów opublikowanych w Serwisie, w opisie Pomysłu. Materiały te zawierają treści pomocnicze w realizacji Pomysłu przez Użytkownika i są udostępniane w pliku w formacie pdf. Klikając w dedykowaną do tego ikonę dostępną z poziomu opisu Pomysłu Użytkownik pobiera materiał na swoje urządzenie. Użytkownik może pobierać te materiały jedynie po założeniu Konta i zalogowaniu się do niego.
 6. Każdy Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej w dedykowanym do tego okienku zapisu na newsletter podczas rejestracji Konta. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Usługodawcę wyłącznie do Użytkownika, który dokonał subskrypcji.
 7. Każdy Użytkownik Serwisu, po zalogowaniu do Konta ma możliwość dokonania oceny Pomysłów publikowanych w Serwisie. Ocena polega na przyznaniu liczby gwiazdek w skali od 1 do 5 za pomocą interaktywnej funkcjonalności dostępnej w opisie Pomysłu. Najniższą oceną jest pół gwiazdki, a najwyższą 5 gwiazdek.
 8. W opisie Pomysłu prezentowana jest informacja o średniej ilości gwiazdek przyznanej Pomysłowi przez Użytkowników. Użytkownik może ocenić ten sam Pomysł tylko jeden raz.
 9. Każdy Użytkownik ma możliwość dodania i prezentowania w Serwisie indywidualnych i subiektywnych komentarzy dotyczących opublikowanych Pomysłów korzystając w tym celu z formularzy dostępnych w Serwisie.
 10. Użytkownik, dodając wypowiedzi w Serwisie oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
 11. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Usługodawcę na stronach Serwisu oraz w należących do Usługodawcy social mediach, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).

12. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i akcji promocyjnych, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

V. KONTO

1. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie.
2. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
3. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
4. Poprzez dokonanie rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Usług Serwisu jest zobowiązany w szczególności do uzupełnienia danych wskazanych w jego Koncie.
5. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas Rejestracji. W przypadku jakichkolwiek zmian danych Użytkownika umieszczonych w Koncie, Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Usługodawcy poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Usługodawcy lub samodzielnie poprawienia danych za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w ramach Konta.

VI. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik jako konsument, w terminie 14 dni od zawarcia Umowy zawartej na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać z oświadczenia, którego wzór znajduje się na stronie Serwisu.
2. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez konsumenta jest wyłączone m.in w przypadku umowy o świadczenie Usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
3. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Użytkownika prześle na adres poczty elektronicznej Użytkownika potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Użytkownik jest zobowiązany do:
 - a. postępowania w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i prawa własności intelektualnych osób trzecich;

- b. przekazywania danych zgodnych ze stanem faktycznym w sposób nie wprowadzający w błąd;
 - c. niezwłocznego informowania Usługodawcy o zmianach danych mających wpływ na realizację Usług;
 - d. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
 - e. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
5. Użytkownik może korzystać z informacji oraz innych treści prezentowanych w Serwisie bądź korzystania z innych Usług jedynie w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z Regulaminem przez czas trwania Umowy o świadczenie Usług. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części bądź ich opracowań, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
6. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
7. Zakazane jest prezentowanie i przesyłanie przez Użytkowników za pośrednictwem formularzy udostępnianych w Serwisie służących dodawaniu wypowiedzi lub innych treści bądź w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane i/lub przesyłane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
- i. naruszać godności ludzkiej;
 - ii. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - iii. zawierać treści pornograficznych;
 - iv. ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - v. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
 - vi. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
8. Usługodawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług, jak również rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi, w tym Usługi prowadzenia oraz innych Usług dostępnych w Serwisie, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do poprawności czy kompletności podanych przez takiego Użytkownika danych, jak również w przypadku:
- a. powzięcia przez Usługodawcę podejrzania, że Użytkownik narusza Regulamin, przepisy obowiązującego prawa lub zasady dobrych obyczajów;
 - b. gdy działania lub zaniechania Użytkownika wpływają negatywnie na dobre imię Usługodawcy lub w inny sposób szkodzą Usługodawcy;
 - c. w przypadku otrzymania przez Usługodawcę skargi na działalność danego Użytkownika lub w innym przypadku powzięcia wątpliwości przez Usługodawcę

- co do zgodności ze specyfiką Serwisu lub Programu lojalnościowego, prawem i zasadami współżycia społecznego, działań Użytkownika;
- d. w przypadku zalegania Użytkownika z jakąkolwiek płatnością na rzecz Usługodawcy.
9. Realizacja prawa do rozwiązania Umowy o świadczenie Usług Serwisu, o którym mowa w ppkt. 8 powyżej, następuje po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem terminu do zaprzestania naruszeń. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, kierowane jest do Użytkownika drogą elektroniczną w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Koncie.
10. Użytkownik jako konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- i. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.
 - ii. może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
11. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

VII. PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszystkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej, do treści publikowanych przez lub w imieniu Usługodawcy na stronach Serwisu, w tym w szczególności tekstów, artykułów, fotografii, grafik, materiałów audio-video, stanowią własność Usługodawcy lub jego licencjodawców.
2. Usługodawca jest twórcą Pomysłów, jak również innych treści zamieszczonych w Serwisie, o ile nie zostały one stworzone przez inne osoby i w związku z tym przysługują mu autorskie prawa majątkowe i prawa osobiste do tych treści.
3. Wskazane powyżej przedmioty praw własności intelektualnej ani jakiegokolwiek ich części nie mogą być użyte bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, za wyjątkiem przypadków wyraźnie wskazanych w niniejszym Regulaminie lub określonych przepisami prawa.
4. Usługodawca udziela Użytkownikowi na czas nieokreślony, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji (dalej jako: „Licencja”) do korzystania z umieszczanych w Serwisie Pomysłów (dalej jako: „Przedmiot Licencji”) na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera Użytkownika;
 - b. wykorzystywanie w dowolnej formie tylko i wyłącznie na potrzeby własne Użytkownika.
5. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

6. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do:
 - a. wykorzystywania Pomysłów w sposób inny niż wyraźnie określony w ppkt. 4 powyżej;
 - b. wykorzystywania Pomysłów w kontekście oszczerczym lub innym, który można uznać za zniesławiający, obsceniczny lub niezgodny z prawem;
 - c. odsprzedaży, ponownej dystrybucji, udostępniania lub przekazywania Treści.

VIII. REKLAMACJE W ZAKRESIE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres „FELLOWES POLSKA” S.A., ul. Bandurskiego 94, 05-270 Marki, na adres poczty elektronicznej: marketing@fellowes.pl bądź telefonicznie pod numerem: +48 22 205 21 00.
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności dostępną w Serwisie.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Powielanie bądź publikowanie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
3. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, w przypadku, gdy drugą stroną nie jest Konsument, będą rozwiązywane przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik jako konsument zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu zawierające zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.

6. Usługodawca przedstawi zmiany Regulaminu Użytkownikom zarejestrowanym do zapoznania się oraz akceptacji przy logowaniu do Konta Użytkownika. Jeżeli Użytkownik zarejestrowany nie zaakceptuje zmiany Regulaminu Umowa świadczenia Usługi prowadzenia Konta ulega rozwiązaniu z upływem 14 dni od tej odmowy akceptacji, chyba że w tym czasie Użytkownik dokona akceptacji. W takiej sytuacji zmienione zapisy Regulaminu obowiązują Użytkownika od dnia ich zaakceptowania.